

PROPOZYCJA DLA FIRM



CZŁONKÓW WSPIERAJĄCYCH

SEA

Podniesienie rangi Firmy i wzmocnienie jej pozycji w odbiorze publicznym

PROPOZYCJA DLA FIRM-CZŁONKÓW WSPIERAJĄCYCH SEA

***„Nie mów sam o sobie dobrze. Mogą Ci nie uwierzyć!
Niech dobrze mówią za Ciebie inni.”***

- 1. ZAPROSZENIE FIRMY JAKO CZŁONKA WSPIERAJĄCEGO I JEJ PRZEDSTAWICIELI JAKO CZŁONKÓW ZWYCZAJNYCH DO SEA.**
- 2. ZAPROSZENIE PRZEDSTAWICIELI FIRMY DO GREMIÓW SEA.**
- 3. ZORGANIZOWANIE SEMINARIUM KREUJĄCEGO FIRMĘ JAKO EKSPERTA W DANEJ DZIEDZINIE.**
- 4. PREZENTACJA FIRMY NA POSIEDZENIU PLENARNYM SEA.**
- 5. WYSTAWIENIE LISTÓW POLECAJĄCYCH SEA, WYRÓŻNIAJĄCYCH FIRMĘ STARTUJĄCĄ W PRZETARGACH WOBEC JEJ KONTRAHENTÓW I W OTOCZENIU SPOŁECZNYM; WSPIERANIE FIRMY W ZAMÓWIENIACH NATO.**
- 6. ZORGANIZOWANIE DYSKUSJI Z URZĘDNIKAMI ADMINISTRACJI RZĄDOWEJ I PRZEDSTAWICIELAMI PARLAMENTU.**
- 7. INTERWENCJE W URZĘDACH I ORGANACH ADMINISTRACJI W PRZYPADKU PRZEDŁUŻANIA PROCEDUR, BLOKOWANIA DOSTĘPU DO INFORMACJI, NADUŻYĆ ZE STRONY URZĘDNIKÓW ETC.**
- 8. STAŁA EKSPOZYCJA FIRMY W WITRYNIE INTERNETOWEJ SEA.**
- 9. UŁATWIANIE FIRMIE KONTAKTÓW Z DZIENNIKARZAMI MEDIÓW POLSKICH I ZAGRANICZNYCH.**
- 10. PRZEKAZYWANIE INFORMACJI O ZAMIERZENIACH LEGISLACYJNYCH RZĄDU I PARLAMENTU.**
- 11. DOSTARCZANIE FIRMIE INFORMACJI O OBOWIĄZUJĄCYCH PRZEPISACH.**
- 12. DOSTARCZANIE KONKRETNEJ WIEDZY Z ZAKRESU PRAWA UNIJNEGO.**

- 13.ZGŁASZANIE PRZEDSTAWICIELI FIRMY DO ZASIADANIA
W GREMIACH WAŻNYCH INSTYTUCJI PUBLICZNYCH.**
- 14.NOMINOWANIE FIRMY I JEJ PRZEDSTAWICIELI DO NAGRÓD
PRYZNAWANYCH PRZEZ INSTYTUCJE PRYWATNE I PUBLICZNE.**
- 15.NOMINOWANIE PRZEZ SEA PRZEDSTAWICIELI FIRM
DO OTRZYMANIA HONOROWEGO MEDALU EUROPEJSKIEGO
PRYZNAWANEGO PRZEZ BCC WSPÓLNIE Z MSZ I EUROPEJSKIM
KOMITETEM EKONOMICZNO-SPOŁECZNYM.**
- 16.PUBLICZNA REKLAMA I PROMOCJA FIRMY POPRZEZ NOMINOWANIE
JEJ PRZEDSTAWICIELI DO MEDALU SOLIDARNOŚCI SPOŁECZNEJ**
- 17.PRYZNANIE MEDALU EURO-ATLANTYCKIEGO SZCZEGÓLNIE
AKTYWNEMU CZŁONKOWI SEA -PRZEDSTAWICIELOWI FIRMY**
- 18.UDOSTĘPNIANIE FIRMIE POMIESZCZEŃ ZNAJDUJĄCYCH SIĘ
W PAŁACU LUBOMIRSKICH Z 25% RABATEM ZA USŁUGI.**
- 19.STAŁA EKSPOZYCJA FIRMY W POMIESZCZENIACH PAŁACU
LUBOMIRSKICH.**
- 20.STAŁA EMISJA FILMU REKLAMOWEGO FIRMY W PAŁACU
LUBOMIRSKICH.**
- 21.CAŁOSTRONICOWA REKLAMA FIRMY W KALENDARZU BCC,
ROCZNIKU I ALMANACHU Z 50% ZNIŻKĄ DLA CZŁONKÓW SEA.**
- 22.PREZENTACJA LOGO FIRMY JAKO CZŁONKA WSPIERAJĄCEGO SEA
PODCZAS SEMINARIÓW I KONFERENCJI ORGANIZOWANYCH
PRZEZ SEA.**
- 23.MOŻLIWOŚĆ WYKORZYSTYWANIA LOGO SEA PRZEZ FIRME
W MATERIAŁACH INFORMACYJNYCH I REKLAMOWYCH.**

**24.PROMOCJA FIRMY I JEJ PRODUKTÓW ZA POŚREDNICTWEM
ATLANTIC TREATY ASSOCIATION (ATA).**

**25.PRZEDSTAWIANIE PROBLEMÓW FIRMY NA FORUM TRÓJSTRONNEJ
KOMISJI DS. SPOŁECZNO-GOSPODARCZYCH.**

KRÓTKIE OMÓWIENIE POSZCZEGÓLNYCH PUNKTÓW:

1. ZAPROSZENIE FIRMY JAKO CZŁONKA WSPIERAJĄCEGO I JEJ PRZEDSTAWICIELI JAKO CZŁONKÓW ZWYCZAJNYCH DO SEA



Prezes SEA Marek Goliszewski i Sekretarz Generalny NATO Jaap de Hoop Scheffer

Stowarzyszenie Euro-Atlantyckie (SEA) istnieje od 1994 roku i jest ogólnopolską organizacją, której misją jest udział w budowaniu społeczeństwa obywatelskiego poprzez inicjowanie publicznej dyskusji oraz rozwijanie dialogu z instytucjami odpowiedzialnymi za umacnianie więzów euro-atlantyckich, bezpieczeństwo, obronność i politykę zagraniczną Polski. Celem Stowarzyszenia jest m.in.: działanie na rzecz promocji trwałych związków euro-atlantyckich oraz interesów Polski w Sojuszu Północnoatlantyckim, Unii Europejskiej i w innych instytucjach bezpieczeństwa demokratycznych krajów Europy; upowszechnianie wiedzy o roli i zadaniach NATO, polityce bezpieczeństwa i obrony Unii Europejskiej oraz wiedzy i umiejętności na rzecz obronności państwa; **promowanie polskiego przemysłu pracującego na rzecz instytucji obrony i bezpieczeństwa kraju oraz najnowszej myśli technologicznej związanej z obronnością** i polityką zagraniczną oraz monitorowanie polityki bezpieczeństwa i obronności Polski w ujęciu politycznym i ekonomicznym. **SEA jest członkiem Atlantic Treaty Association (ATA)** – organizacji międzynarodowej, która gromadzi polityków, naukowców i dyplomatów, by wspierać rozwój demokracji, wolności, pokoju i bezpieczeństwa (www.ata-sec.org). Wśród członków założycieli SEA są m.in.: **prof. Władysław Bartoszewski, premier Tadeusz Mazowiecki, marszałkowie: Bronisław Komorowski, Bogdan Borusewicz, Longin Pastusiak, premier Hanna Suchocka, min. Janusz Onyszkiewicz. Prezesem SEA został w czerwcu 2010 roku Marek Goliszewski, prezes i założyciel BCC.** Siedzibą SEA jest zabytkowy Pałac Lubomirskich w Centrum Warszawy.

www.sea.org.pl

2. ZAPROSZENIE PRZEDSTAWICIELI FIRMY DO GREMIÓW SEA

SEA w swoich strukturach ma gremia (Komitety) ekspertów koncentrujące się na: polityce bezpieczeństwa państwa, polityce zagranicznej, współpracy z NATO i UE oraz polityce gospodarczej państwa. Zadaniem poszczególnych Komitetów jest komentowanie i tworzenie stanowisk w istotnych kwestiach oraz promowanie wypracowanych rozwiązań. Udział w pracach Komitetów to doskonała szansa na poznanie ludzi, wymianę doświadczeń oraz kreowanie działań kluczowych dla państwa i gospodarki.

3. ZORGANIZOWANIE SEMINARIUM KREUJĄCEGO FIRMĘ JAKO EKSPERTA W DANEJ DZIEDZINIE



Firma będzie mogła prowadzić seminarium/ szkolenie/ warsztaty poruszające tematykę istotną z punktu widzenia przedsiębiorców, promując w ten sposób swoją markę i budując w środowisku przedsiębiorców pozycję eksperta w danej dziedzinie. Zaproszenie do udziału w seminarium zostanie skierowane do wszystkich przedstawicieli firm – członków SEA i BCC (ok. 2000 osób), prasy, radia i telewizji (mediów ogólnopolskich, regionalnych i branżowych) oraz przedstawicieli rządu i parlamentu.

4. PREZENTACJA FIRMY NA POSIEDZENIU PLENARNYM SEA

Plenarne Posiedzenia SEA odbywają się raz w miesiącu z udziałem członków SEA, wśród których są znani politycy, przedstawiciele administracji państwowej i najważniejszych instytucji w kraju, publicyści, przedsiębiorcy i dyplomaci. Jest to wyjątkowa okazja do bezpośredniego przedstawienia swojej firmy, oferty, działalności, osiągnięć etc. przed gronem najwybitniejszych ekspertów i autorytetów w obszarze obronności, i spraw zagranicznych.

5. WYSTAWIENIE LISTÓW POLECAJĄCYCH SEA, WYRÓŻNIAJĄCYCH FIRMĘ STARTUJĄCĄ W PRZETARGACH WOBEC JEJ KONTRAHENTÓW I W OTOCZENIU SPOŁECZNYM; WSPIERANIE FIRMY W ZAMÓWIENIACH NATO

Na życzenie firmy, SEA wystawi List Polecający, przedstawiający dorobek firmy, potencjał rynkowy i prestiż. List podpisany przez prezesa SEA będzie zawierał jego osobistą rekomendację dla firmy oraz jej szefa. SEA będzie wspierać firmę zainteresowaną zamówieniami NATO, udziałem w przetargach natowskich etc.

6. ZORGANIZOWANIE DYSKUSJI Z URZĘDNIKAMI ADMINISTRACJI RZĄDOWEJ I PRZEDSTAWICIELAMI PARLAMENTU



Dzięki przynależności do SEA przedsiębiorcy mają możliwość bezpośredniej dyskusji i przedstawienia swoich racji przedstawicielom rządu i parlamentarzystom. To daje realny wpływ na tworzenie dobrych przepisów dotyczących działalności firmy i wskazanie decydom wadliwych regulacji.

7. INTERWENCJE W URZĘDACH I ORGANACH ADMINISTRACJI W PRZYPADKU PRZEDŁUŻANIA PROCEDUR, BŁOKOWANIA DOSTĘPU DO INFORMACJI, NADUŻYĆ ZE STRONY URZĘDNIKÓW ETC.

W sytuacji, gdy zagrożone będą interesy firmy, Zarząd SEA podejmie natychmiastową interwencję w urzędach i organach administracji państwowej lub innej właściwej dla sprawy instytucji.

8. STAŁA EKSPOZYCJA FIRMY W WITRYNIE INTERNETOWEJ SEA

Członkowie SEA mogą zamieścić swój banner reklamowy oraz informacje o swojej działalności, ofertę współpracy, wiadomości z firmy etc. wraz z linkiem na swoją stronę www w witrynie internetowej SEA. Link na witrynę SEA znajduje się m.in. na najnowszym portalu BCC (www.bcc.org.pl) będącym jedynym z najnowocześniejszych i najbardziej znanych (dzięki m.in. intensywnej kampanii promocyjnej w mediach) tego typu portali w Polsce.

9. UŁATWIANIE FIRMIE KONTAKTÓW Z DZIENNIKARZAMI MEDIÓW POLSKICH I ZAGRANICZNYCH



SEA, dzięki swojemu autorytetowi, może skutecznie wspierać swoich członków w budowaniu i umacnianiu pozytywnych relacji z dziennikarzami, publicystami i wydawcami telewizyjnymi, radiowymi i liczącą się prasą.

10. PRZEKAZYWANIE INFORMACJI O ZAMIERZENIACH LEGISLACYJNYCH RZĄDU I PARLAMENTU

Eksperci SEA aktywnie uczestniczą w pracach komisji parlamentarnych, opiniują projekty i nowelizacje ustaw, czy rozporządzeń, zgłaszają rozwiązania najlepsze dla przedsiębiorców. Na każdym etapie prac legislacyjnych członkowie SEA mogą zgłosić ekspertom swoje uwagi i propozycje. Aktualna wiedza o zamierzeniach legislacyjnych pozwoli firmie przygotować się do nowych regulacji oraz interweniować za pośrednictwem SEA, by zapobiec tworzeniu złego i szkodliwego prawa.

11. DOSTARCZANIE FIRMIE INFORMACJI O OBOWIĄZUJĄCYCH PRZEPISACH

Eksperci prawni i legislacyjni SEA prowadzą stały monitoring przepisów dot. obszarów działalności firm - członków SEA. Przedsiębiorcy i pracownicy firm członkowskich mogą na bieżąco (dyżury eksperckie on-line i w Pałacu Lubomirskich) konsultować się z ekspertami w kwestiach interpretacji przepisów i ich wdrażania.

12. DOSTARCZANIE KONKRETNEJ WIEDZY Z ZAKRESU PRAWA UNIJNEGO



Dzięki przynależności przedstawiciela SEA do Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego (EKES z siedzibą w Brukseli) przedsiębiorcy otrzymują na bieżąco informacje dot. tworzonego w Unii Europejskiej prawa. Mają szansę interweniować przed wprowadzeniem szkodliwych dla nich przepisów. Eksperti w zakresie prawa unijnego, jego interpretacji i wdrażania są stale do dyspozycji członków SEA (dyżury on-line i w siedzibie SEA).

13. ZGŁASZANIE PRZEDSTAWICIELI FIRMY DO ZASIADANIA W GREMIACH WAŻNYCH INSTYTUCJI PUBLICZNYCH

Prezes oraz członkowie SEA dzięki wypracowanej przez lata pozycji oraz pełnieniu najważniejszych funkcji w państwie mają ścisły kontakt z ważnymi dla przedsiębiorców instytucjami publicznymi. Mają prawo rekomendować i zgłaszać członków SEA do udziału w tych prestiżowych i ważnych publicznie gremiach.

14. NOMINOWANIE FIRMY I JEJ PRZEDSTAWICIELI DO NAGRÓD PRYZNAWANYCH PRZEZ INSTYTUCJE PRYWATNE I PUBLICZNE

Prezes SEA jest członkiem jury i kapituł wielu prestiżowych konkursów skierowanych do przedsiębiorców organizowanych przez instytucje państwowe i prywatne. Ma prawo zgłaszania i rekomendowania firm do nagród.

15. NOMINOWANIE PRZEDSTAWICIELI DO OTRZYMANIA HONOROWEGO MEDALU EUROPEJSKIEGO PRYZNAWANEGO PRZEZ BCC WSPÓLNIE Z MSZ I EUROPEJSKIM KOMITETEM EKONOMICZNO-SPOŁECZNYM



Honorowym Medalem Europejskim wyróżniane są osoby spoza środowiska przedsiębiorców, które promowały idee oraz informowały społeczeństwo o integracji i członkostwie Polski w Unii Europejskiej. Dotychczas Honorowe Medale Europejskie odebrali m.in. **Władysław Bartoszewski, ks. Adam Boniecki, prof. Jerzy**

Buzek, prof. Norman Davies, Danuta Hübner, ks. bp Piotr Jarecki, Andrzej Jonas, Jan Kułakowski, ks. apb Henryk Muszyński, Janusz Onyszkiewicz, Aleksander Kwaśniewski, prof. Dariusz Rosati, ks. bp Tadeusz Pieronek, prof. Henryk Samsonowicz, Róża Thun, ks. bp Józef Życiński.

16. PUBLICZNA REKLAMA I PROMOCJA FIRMY POPRZECZ NOMINOWANIE JEJ PRZEDSTAWICIELI DO MEDALU SOLIDARNOŚCI SPOŁECZNEJ



Medalem Solidarności Społecznej wyróżniane są osoby stanowiące wzór wrażliwości społecznej, pomagające potrzebującym, propagujące ideę odpowiedzialności społecznej biznesu. W skład Kapituły MSS wchodzi osoby o uznanym autorytecie, działające społecznie i mające zasługi w promowaniu idei biznesu odpowiedzialnego społecznie. Przewodniczącym Kapituły jest ks. bp Piotr Jarecki, Sufragan Archidiecezji Warszawskiej, wiceprzewodniczącym Kapituły jest prezes SEA Marek Goliśzewski. Wśród laureatów są m.in. szefowie największych polskich firm oraz osoby publiczne. Medal Solidarności Społecznej przyznawany jest podczas uroczystej gali w Teatrze Wielkim w Warszawie, z udziałem ponad 2000 gości: przedsiębiorców, najważniejszych polityków w państwie, dyplomatów i przedstawicieli UE i rządów krajów z całego świata oraz ponad setki dziennikarzy polskich i zagranicznych.

17. PRYZNANIE MEDALU EURO-ATLANTYCKIEGO SZCZEGÓLNIE AKTYWNEMU CZŁONKOWI SEA - PRZEDSTAWICIELOWI FIRMY



Medalem Euro-Atlantyckim wyróżnione zostaną osoby realizujące swoimi działaniami misję SEA.

18. UDOSTĘPNIANIE FIRMIE POMIESZCZEŃ ZNAJDUJĄCYCH SIĘ W PAŁACU LUBOMIRSKICH Z 25% RABATEM ZA USŁUGI



Siedziba SEA mieści się w Pałacu Lubomirskich w samym sercu Warszawy. Ten piękny zabytkowy budynek stanowi jednocześnie bardzo nowoczesne centrum edukacyjne, eventowe i konferencyjne. Stylowe wnętrza pałacu dodają prestiżu każdemu wydarzeniu, a wyposażenie techniczne i sprzętowe oraz jakość obsługi spełniają najwyższe standardy.

19. STAŁA EKSPOZYCJA FIRMY W POMIESZCZENIACH PAŁACU LUBOMIRSKICH



Stała ekspozycja roll-upu firmowego lub innej uzgodnionej formy reklamy firmy (ulotki, foldery, tablica reklamowa) w Pałacu Lubomirskich w Warszawie. Miesięcznie w pałacu szkoli się i obraduje ponad 3000 przedsiębiorców polskich i zagranicznych. Gośćmi BCC są – poza najlepszymi polskimi przedsiębiorcami – najważniejsi politycy w kraju, parlamentarzyści, szefowie kluczowych dla gospodarki komisji sejmowych, dziennikarze, uznani ekonomiści, eksperci prawni i podatkowi, menadżerowie, dyplomaci, przedstawiciele rządów i szefowie firm z całego świata odwiedzający Polskę w ramach misji gospodarczych.

20. STAŁA EMISJA FILMU REKLAMOWEGO FIRMY W PAŁACU LUBOMIRSKICH

100 emisji dziennie (30 sek. spotów reklamowych) przez 7 dni w tygodniu w ciągu całego okresu członkostwa w SEA na ekranie LCD umieszczonym w Pałacu Lubomirskich w Warszawie obejmuje kilka tysięcy odbiorców miesięcznie - najlepszych polskich przedsiębiorców, najważniejszych polityków w kraju, parlamentarzystów, szefów kluczowych dla gospodarki komisji sejmowych, dziennikarzy, uznanych ekonomistów, ekspertów prawnych i podatkowych, menadżerów, dyplomatów, przedstawicieli rządów i szefów firm z całego świata odwiedzający Polskę w ramach misji gospodarczych.

21. CAŁOSTRONICOWA REKLAMA FIRMY W KALENDARZU BCC, ROCZNIKU I ALMANACHU Z 50% ZNIŻKĄ DLA CZŁONKÓW SEA

BCC publikuje prestiżowe wydawnictwa dystrybuowane imiennie wśród przedsiębiorców-członków BCC oraz prezydenta RP, premiera i innych najważniejszych polityków, dziennikarzy, dyplomatów i ambasadorów. Możliwość zamieszczenia reklamy w tych publikacjach otrzymują tylko wybrane firmy, spełniające najwyższe standardy z uwagi na swój wizerunek i pozycję rynkową. Publikacje otrzymuje łącznie kilkadziesiąt tysięcy osób.

22. PREZENTACJA LOGO FIRMY JAKO CZŁONKA WSPIERAJĄCEGO SEA PODCZAS KONFERENCJI ORAZ SEMINARIÓW ORGANIZOWANYCH PRZEZ SEA



Szef MON B. Klich w SEA



Minister R. Sikorski w SEA

Działalność publiczna oraz edukacyjna SEA cieszy się uznaniem wśród największych autorytetów, polityków i dziennikarzy. Eksperti SEA i zaproszeni goście (z innych krajów NATO czy UE) podejmują się dyskusji na trudne często strategicznie ważne tematy. Uczestnikami licznych konferencji są polscy i zagraniczni przedsiębiorcy, ambasadorowie, politycy. Konferencje SEA gromadzą nawet kilkaset osób zainteresowanych tematyką obronności i bezpieczeństwa państwa, nowymi przepisami, biznesem międzynarodowym w branży zbrojeniowej etc.

23. MOŻLIWOŚĆ WYKORZYSTANIA LOGO SEA PRZEZ FIRMĘ W MATERIAŁACH INFORMACYJNYCH I REKLAMOWYCH

Członkostwo wspierające SEA to dla firmy prestiż, a także możliwość dostępu do bezcennej wiedzy i osób bezpośrednio mających wpływ na pozycję i rozwój firm z branży zbrojeniowej i szeroko rozumianej obronności. Bycie członkiem SEA – organizacji cenionej we wszystkich krajach NATO, to najlepsza rekomendacja dla firmy. Dlatego każdy członek SEA może posługiwać się w swoich materiałach informacyjnych i reklamowych, w dokumentach przetargowych etc. logo SEA wraz z informacją o przynależności do tej organizacji.

24. PROMOCJA EKSPORTU ZA POŚREDNICTWEM ATLANTIC TREATY ASSOCIATION (ATA)

SEA jest członkiem międzynarodowej organizacji mającej bardzo silną pozycję w krajach NATO i UE, liczącą się w instytucjach NATO, uznaną przez światowych polityków. Dzięki tej współpracy polskie firmy mogą korzystać ze wsparcia ATA w kontaktach zagranicznych.

25. PRZEDSTAWIANIE PROBLEMÓW FIRMY NA FORUM TRÓJSTRONNEJ KOMISJI DS. SPOŁECZNO-GOSPODARCZYCH

Dzięki obecności przedstawicieli SEA w prezydium Trójstronnej Komisji ds. Społeczno-Gospodarczych (skupiającej przedstawicieli rządu, pracodawców i związków zawodowych) przedsiębiorcy mają szansę negocjować ważne dla nich zapisy ustawowe, zgłaszać swoje propozycje legislacyjne oraz uwagi do już funkcjonujących przepisów.

STOWARZYSZENIE EURO-ATLANTYCKIE

- ✦ budujemy społeczeństwo obywatelskie
- ✦ umacniamy więzy euro-atlantyckie
- ✦ działamy na rzecz bezpieczeństwa, obronności i polityki zagranicznej Polski
- ✦ aktywnie wspieramy polski przemysł obronny
- ✦ pomagamy przedsiębiorcom w bieżącej działalności
- ✦ interweniujemy w sprawie złych przepisów i niekompetentnych urzędników
- ✦ wzmacniamy pozycję i prestiż firm



Stowarzyszenie Euroatlantyckie
Plac Żelaznej Bramy 10, 00-136 Warszawa
tel./fax (0-22) 582 61 99
e-mail: zarzad@sea.org.pl; www.sea.org.pl